



MEDIADATEN 2022/23

swiss export Journal
das meistgelesene Fachmagazin der Aussenwirtschaft
und das offizielle Verbandsorgan

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN WERBEPLÄTZE

NEU: PRINT UND ONLINE

Quartalsweise analysieren profilierte Experten, Wissenschaftler und Praktiker Themen und Trends rund um das Auslandsgeschäft. Dadurch wird die Fachkompetenz der KMU-Experteure auf allen Stufen gefördert.

Über das spezifische Fachwissen hinaus vermittelt das swiss export Journal Lösungen für den operativen Wirtschaftsalltag und informiert über entsprechende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Veranstaltungen.

Das Fachmagazin genießt bei Entscheidungsträgern in mittelständischen Unternehmen, Konzernen und der Verwaltung eine hohe Kreditibilität und Beachtung, was einen ausgezeichneten Reputationstransfer auf Anzeigen bewirkt. Der Vertrieb erfolgt grösstenteils an Führungskräfte in schweizerischen und liechtensteinischen Unternehmen, was eine maximale Werbewirkung ermöglicht.

Wir beraten Sie gerne!



Claudia Moerker
Geschäftsleiterin Verband swiss export



Sybille Amstutz
Leiterin Marketing und Kommunikation

THEMEN UND TERMINE 2022/23

1. Quartal 2022

PERSPEKTIVEN:

WIRTSCHAFTSSTANDORT MIT ZUKUNFT

Fokus: Osteuropa

Redaktionsschluss – 19. November 2021

Erscheinung – 30. Dezember 2021

2. Quartal 2022

ADVANTAGE:

CHANCEN NUTZEN

Fokus: Nordwesteuropa

Redaktionsschluss – 16. Februar 2022

Erscheinung – 30. März 2022

3. Quartal 2022

PERFORMANCE:

PRODUKTIVITÄTSSTEIGERUNG

DURCH AUTOMATISIERUNG

Fokus: Südkorea

Redaktionsschluss – 10. Mai 2022

Erscheinung – 30. Juni 2022

4. Quartal 2022

PURPOSE:

NACHHALTIGKEIT ALS ERFOLGSFAKTOR

Fokus: Dach-Region

Redaktionsschluss – 18. August 2022

Erscheinung – 30. September 2022

1. Quartal 2023

VENTURE:

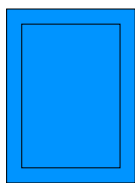
MUT ZUM ERFOLG

Fokus: China

Redaktionsschluss – 19. November 2022

Erscheinung – 30. Dezember 2022

ANZEIGENTARIFE UND -FORMATE



1/4 Seite

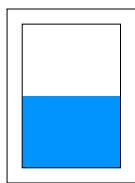
210 × 280 mm

4-farbig,

Kombipreis

Print und Online:

CHF 4'200.–



1/2 Seite, quer

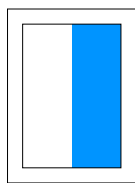
190 × 127,5 mm

4-farbig

Kombipreis

Print und Online:

CHF 2'500.–



1/2 Seite, hoch

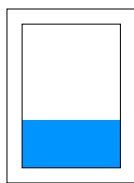
92,5 × 260 mm

4-farbig

Kombipreis

Print und Online:

CHF 2'500.–



1/3 Seite, quer

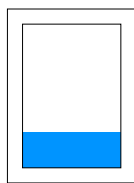
190 × 83 mm

4-farbig

Kombipreis

Print und Online:

CHF 1'750.–



1/4 Seite, quer

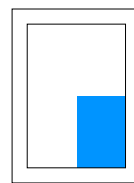
190 × 61,25 mm

4-farbig

Kombipreis

Print und Online:

CHF 1'350.–



1/4 Seite, hoch

92,5 × 127,5 mm

4-farbig

Kombipreis

Print und Online:

CHF 1'350.–

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2., 3. UND 4. UMSCHLAGSSEITE

CHF 4'900.–

TEXTANSCHLUSS

20 % Zuschlag

RANDABFALLEND

20 % Zuschlag

SONDERWERBEMÖGLICHKEITEN

NACH ABSPRACHE

BERATERKOMMISSION

ab CHF 5'000.–

WIEDERHOLUNGSRABATT FÜR ANZEIGEN

2 Ausgaben 5%, 3 Ausgaben 10%, 4 Ausgaben 15%

PUBLIREPORTAGEN 1/4 Seite

CHF 3'250.– inkl. Gestaltung Text (2'500 Anschläge)

und Bildmaterial*

SPEZIALBEITRÄGE 1/2 SEITE

CHF 1'950.– inkl. Gestaltung Text (1200 Anschläge) und Bildmaterial*

BEILAGEN (bis 100 Gramm, Maximalformat 210 × 297 mm), BANDEROLE, BEIHEFTER, BEIKLEBER USW. – AUF ANFRAGE MÖGLICH

Mindestauflage und Splitmöglichkeiten auf Anfrage. Die Anlieferung muss fünf Arbeitstage vor dem jeweiligen Erscheinungsdatum erfolgen.

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7 % MwSt.

Gültig ab 1. Januar 2021

*siehe Druckspezifikationen

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

DRUCKVORLAGEN

Digitale Daten in folgenden Formaten

- High-End-PDF in Druckauflösung mit integrierten Schriften
- InDesign, Illustrator, Photoshop (andere Layoutprogramme auf Anfrage), bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern
- Bilddateien im Format TIFF, JPEG, AI, EPS, mit mind. 300 ppi Auflösung

BITTE BEACHTEN

Randabfallende Anzeigen plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten.

DRUCKMATERIAL

Sämtliches Druckmaterial ist vor Anzeigeschluss als digitale Vollvorlage anzuliefern.

Auf Datenträger oder per E-Mail –

anzeigen@se-journal.com

DRUCKVORLAGENHERSTELLUNG

Die Gestaltung von Anzeigen, nach Gestaltung von Originalvorlagen, Fotografien, Word-Dateien usw., ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet. Bilddateien für zu erstellende Druckvorlagen müssen in den Formaten TIFF, JPEG, AI, EPS im Massstab 1:1 mind. 300 ppi Auflösung enthalten.

FORMAT

210 × 280 mm

SATZSPIEGEL

190 × 260 mm

DRUCKVERFAHREN

Offset, 80er-Raster

BINDUNGSART

Drahtheftung

Titel

swiss export Journal

Erscheinungsweise

4-mal jährlich

Auflage

25'000

Umfang

44 Seiten

ISSN

1661-3295

Herausgeber

swiss export
Verband/Association

Anzeigenverkauf

Sybille Amstutz
Telefon 044 204 34 83
amstutz@swiss-export.com

Abonnements

Weltweit erhältlich
Abonnements für ein Jahr zu
CHF 60.–/EUR 50.–/USD 65.–
oder für drei Jahre zu
CHF 150.–/EUR 124.–/USD 162.–
(bei Auslandabonnements zzgl. Porto)

Produktion

Effingermedien AG, 5201 Brugg
www.effingermedien.ch

Redaktion, Konzept, Design

swiss export Journal
Staffelstrasse 8, 8045 Zürich
Telefon 044 204 34 84

Claudia Moerker
Telefon 044 204 34 86
moerker@swiss-export.com

Sybille Amstutz
Telefon 044 204 34 83
amstutz@swiss-export.com

swiss export
Verband/Association
Staffelstrasse 8
8045 Zürich

www.se-journal.com